



Extremadura

## ENTREVISTA PARA MEDIASET 08.11.18 AJE EXTREMADURA

Temas tratados:

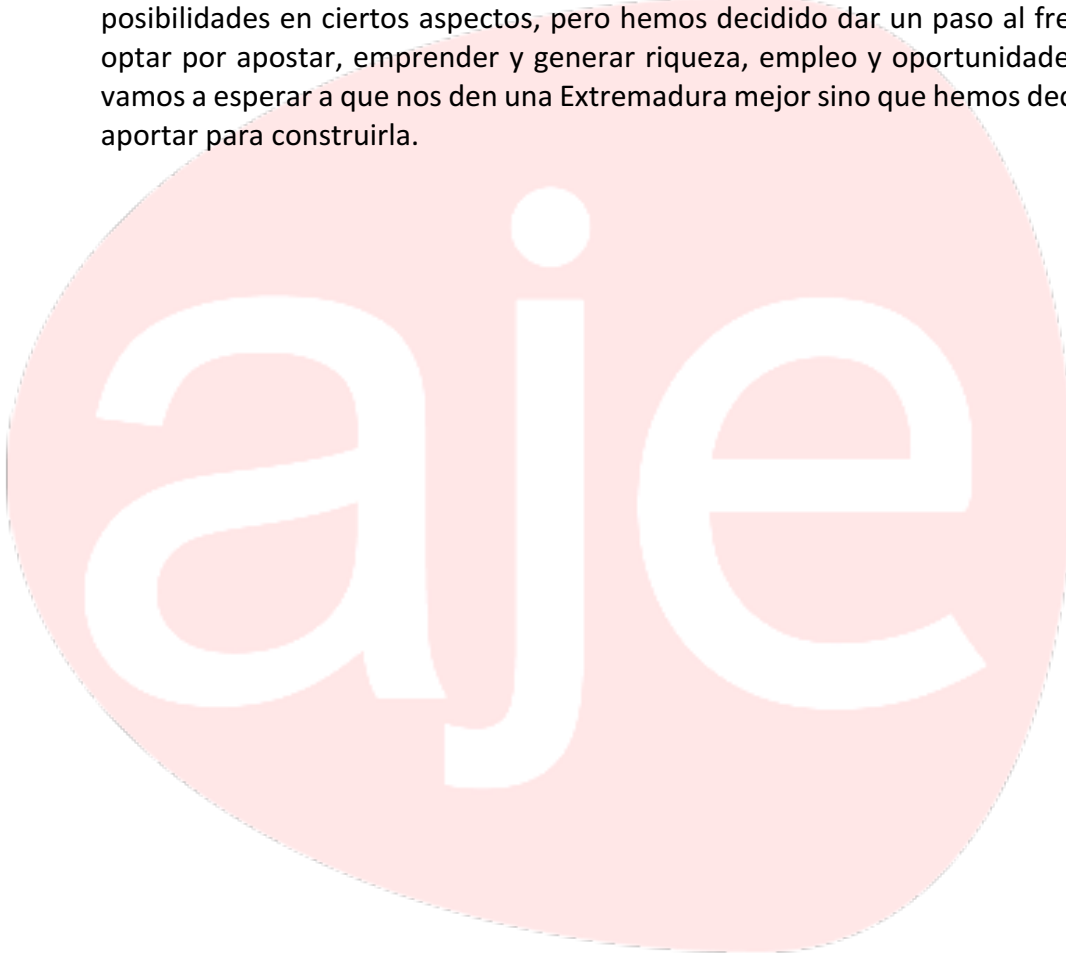
- Retos a los que hacer frente como empresarios, y necesidad de medidas que ayuden a desarrollar un tejido empresarial sólido, dinámico y moderno.
- Necesidad de implicación de todos los agentes sociales y económicos.
- Fomento del emprendimiento. Numerosos programas y ayudas, premio Extremadura Región Emprendedora. Sin embargo los resultados indican un estancamiento del número de autónomos, una intención emprendedora de solo el 4,2 % de los universitarios, y a pesar de aumentar la tasa de actividad emprendedora hay una elevada tasa de abandono. Es importante adaptar las medidas al perfil emprendedor extremeño y al intraemprendimiento. Incorporación de empresarios en la concepción y desarrollo de estas medidas.
- Necesidad de medidas de apoyo a la consolidación. Un emprendedor consolidado es la base de generación de puestos de empleo y riqueza, y aumento del tamaño de las empresas.
- Necesidad de un cambio hacia en la cultura emprendedora. Somos la región con mayor porcentaje de funcionarios. Ser autónomo no es atractivo por las condiciones desfavorables y las trabas burocráticas.
- Es necesario una importante participación del sistema educativo para promover el emprendimiento, la innovación y la digitalización, que nos convierta en una región moderna, que fomente negocios en entorno digital y aprovechemos la potencialidad de la tecnología dentro de nuestro aislamiento territorial. Adecuar planes de estudio a las necesidades reales de las empresas. Apostar por formar nuevos perfiles profesionales que demandan las empresas innovadoras. Y apoyar el talento y retenerlo.
- Déficit histórico en inversión en infraestructuras que nos ha convertido en un territorio olvidado. No somos competitivos debido a la dispersión de empresas en nuestra región que se encuentran a grandes distancias. Necesitamos urgentemente mejora de las comunicaciones que nos mantienen alejadas de Madrid, autovías CC-Ba, Córdoba, Ciudad Real, Corredor Madrid-Lisboa por Extremadura.
- Cambio en la mentalidad hacia el empresario, la aversión al riesgo, apuesta por la innovación y la tecnología
- No hemos sabido mostrar el potencial y las potencialidades de nuestra región, no hemos sabido atraer la atención ni las empresas a nuestra región.
- Tenemos el deber de aprovechar la oportunidad que nos brindan determinados fondos y ayudas europeas que tenemos debido a nuestra condición de Región menos desarrollada.
- Necesidad de dar visibilidad a otra realidad, de Extremadura moderna, infraestructuras y empresas que desde entornos rurales están destacando en su



Extremadura

sector. Esa realidad, esa imagen de Extremadura, casos de éxito, talento, etc también debe ser mostrada.

- Debemos ser autocríticos, y saber que todos individualmente debemos actuar con corresponsabilidad, y que nuestra acción e inacción repercute en la región.
- En Aje Extremadura miramos y asumimos la realidad y los datos aplastantes de la región, pero no nos sentimos identificados con ciertos estereotipos e imagen única que se muestra. Estamos en unas condiciones de inferioridad y con menos posibilidades en ciertos aspectos, pero hemos decidido dar un paso al frente y optar por apostar, emprender y generar riqueza, empleo y oportunidades. No vamos a esperar a que nos den una Extremadura mejor sino que hemos decidido aportar para construirla.



# Extremadura